

Die LEI-Nummer

Was ist die LEI-Nummer?

Der LEI (Legal Entity Identifier) ist ein weltweit anerkannter Standard zur Identifizierung juristischer Personen und ermöglicht eine eindeutige Identifikation von Unternehmen auf globaler Ebene. Jede LEI-Nummer ist eindeutig und wird nur einem bestimmten Unternehmen zugeordnet. Dadurch werden Verwechslungen vorgebeugt und die Identifizierung von Unternehmen in verschiedenen rechtlichen und geschäftlichen Kontexten erleichtert.

Warum ist eine LEI-Nummer wichtig?

Insbesondere im elektronischen Geschäftsverkehr besteht Bedarf an einer einheitlichen und standardisierten Methode zur Identifizierung von Unternehmen. Sichere Unternehmensidentitäten sind der Schlüssel zu Vertrauen und Transparenz in globalen Lieferketten. Sie helfen, die Herausforderungen zu bewältigen, die sich im internationalen Handel in Bezug auf Betrug und Risikominderung, Nachhaltigkeit und Umweltschutz, finanzielle Eingliederung und Effizienz der Lieferketten stellen. Sichere, qualitativ hochwertige und weltweit anerkannte Organisationsidentitäten wie der Legal Entity Identifier (LEI) sind eine wichtige Voraussetzung und Grundlage gut funktionierender globalen Handel. Als interoperabler und maschinenlesbarer Standard steht eine LEI-Nummer allen Unternehmen unabhängig von ihrer Größe zur Verfügung. Der LEI steht insbesondere für mehr Transparenz und Vertrauenswürdigkeit gegenüber den Stakeholdern des Unternehmens. Durch die eindeutige Identifikationswirkung hilft die LEI-Nummer die Kommunikation beim gegenseitigen Austausch von Informationen zu verbessern u.a. gegenüber Geschäftspartnern, Lieferanten und Kunden, aber auch gegenüber staatlichen Stellen oder Banken.

Vorteile der LEI-Nummer:

- Die LEI-Nummer ist ein weltweiter Standard zur eindeutigen Identifikation von Unternehmen oder einer juristischen Person im internationalen Geschäftsverkehr und kann Fragen zur Identität und zu den Eigentumsverhältnissen eindeutig beantworten.
- Die LEI-Nummer sorgt insbesondere für mehr Transparenz und Vertrauenswürdigkeit gegenüber den Stakeholdern des Unternehmens. Durch die eindeutige Identifikationswirkung hilft die LEI die Kommunikation sowie den gegenseitigen Austausch von Informationen zu verbessern.
- Der LEI kann Compliance-Prozesse rationalisieren und die Datengenauigkeit verbessern, was zu einer besseren Leistung der Lieferkette führt.
- Die LEI-Nummer ermöglicht eine effizientere und genauere Risikobewertung. Internationale Risikodaten können so schneller und spezifischer ausgewertet werden.
- Die LEI-Nummer verbessert die Qualität der Bonitätsbewertungen, da relevante Informationen zu dem Unternehmen leichter zugänglich sind.